

hello.de AG: Focus Business TOP Arbeitgeber Mittelstand 2019

- **Branchenweites Signal: Als erstes deutsches Call-Center erhält hello.de AG diese Auszeichnung**

Berlin/27. November 2018 — Die hello.de AG wird in der aktuellen Ausgabe der Focus Business als einer der „TOP Arbeitgeber Mittelstand 2019“ ausgezeichnet. Somit gehört der Berliner Kundenservice-Spezialist für mittelständische Unternehmen und Start-ups zu den besten und gleichfalls attraktivsten Arbeitgebern im Mittelstand in Deutschland. Diese Auszeichnung ist ein branchenweites Signal; so wurde der Preis erstmals an ein deutsches Callcenter verliehen.

„Diese Auszeichnung erfüllt mich persönlich mit großem Stolz und hat eine starke Signalwirkung nach innen und nach außen. Für die Mitarbeiter ist sie pure Motivation, und sie gibt künftigen Bewerbern eine gute Orientierung, was sie bei uns erwartet“, so Ole Wegner, CEO der hello.de AG. Ole Wegner fühlt sich in der Ausrichtung des Unternehmens klar bestärkt: „Gleichzeitig ist diese Auszeichnung eine Art „Gütesiegel“ für unsere Kunden: Wir erzielen durch die hervorragenden Arbeitsbedingungen eine sehr niedrige Fluktuation, bauen enormes Know-how auf und erreichen eine extrem hohe Identifikation unserer Mitarbeiter mit unserem Unternehmen und mit unseren Auftraggebern. Diese Faktoren sind der entscheidende Schlüssel zu einer sehr hohen Kundenzufriedenheit der Endkunden unserer Auftraggeber“, so Wegner weiter.

Die Auszeichnung: Focus Business Top Arbeitgeber Mittelstand 2019

Zum zweiten Mal präsentiert die FOCUS Line Extensions GmbH gemeinsam mit kununu.com, dem Arbeitgeberbewertungsportal, die TOP Arbeitgeber des Mittelstands aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Auszeichnung basiert

auf dem FOCUS-Score, der sich aus den Kriterien Unternehmensgröße, kununu-Score sowie Gesamtzahl der kununu-Arbeitgeberbewertungen ergibt. Die komplette Liste der TOP-Platzierten und weitere spannende Berichte über „Die TOP Arbeitgeber des Mittelstands“ erscheinen am 28. November 2018 im Sonderheft FOCUS BUSINESS „Arbeitgeber des Mittelstands“.

Herausragendes Arbeitsumfeld im Branchenvergleich

Bereits seit ihrem Marktstart im Jahr 2014 legt das Management der hello.de AG einen starken Fokus auf eine gute, sehr moderne sowie technisch signifikant ausgereifte Arbeitsatmosphäre und achtet auf sehr gute Arbeitsbedingungen: So bietet der innovative Kunden-Service-Spezialist seinen rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den drei Standorten Berlin-Friedrichshain, Berlin-Reinickendorf und Bremen aus Überzeugung einen ansprechenden, hochmodernen Arbeitsplatz mit Wohlfühl-Charakter. hello.de ist laufend bestrebt, seine hohe Technologie-Kompetenz intern und für alle hello.de AG Kunden voranzutreiben „Die technische Komplexität wird noch weiter zunehmen. Das ist für uns, Herausforderung und Marktchance zugleich“, so Wegner weiter.

Über die hello.de AG

[hello.de](http://www.hello.de) ist ein Kundenservice-Spezialist für mittelständische Unternehmen und Start-Ups und übernimmt den Kundenservice für namhafte Unternehmen wie beispielsweise Lautsprecher Teufel, auxmoney, IDnow, PYUR und weitere. Als Kunden-Service-Anbieter übernimmt hello.de, neben den klassischen Kommunikationskanälen wie beispielsweise E-Mail oder Telefon, insbesondere die Kommunikation via Video, Social-Media oder Chat. Die hello.de AG integriert stets die neusten Trends der Digitalisierung in ihre zentrale Multi-Channel-Kundenmanagement-Strategie.

Weiterführende Informationen erhalten alle Interessierten auf <http://www.hello.de>

Pressekontakt:

hello.de AG

Karl-Marx-Allee 90a

10243 Berlin

presse@hello.de